



DEKLARACJA PRZYSTĄPIENIA DO KLUBU ALL4ŁADA

PRZEDSIĘBIORCA / INNY PODMIOT PRAWNY

Deklaracja służy zgłoszeniu zainteresowania współpracą w ramach All4Łada i wyborowi pakietu. Współpraca sponsorka rozpoczyna się wyłącznie na podstawie odrębnej pisemnej umowy sponsoringowej. Sama deklaracja nie jest umową sponsoringową i nie zobowiązuje żadnej ze stron do jej zawarcia.

1. DANE PODMIOTU

Pełna nazwa / firma*	
Forma prawna*	
Adres siedziby*	
Kod pocztowy / miejscowość*	
NIP*	
REGON*	
KRS / CEIDG (jeżeli dotyczy)	
Adres korespondencyjny (jeżeli inny)	

Strona internetowa i media społecznościowe

Strona internetowa	
Facebook	
Instagram	
LinkedIn	
TikTok / X / YouTube / inne	

2. REPREZENTACJA I OSOBA DO KONTAKTU

Osoba reprezentująca podmiot*	
Funkcja / stanowisko*	
Osoba do kontaktu*	



Stanowisko / funkcja	
Numer telefonu	
Adres e-mail	

* Wymagane są dane identyfikacyjne podmiotu, osoby reprezentującej i osoby do kontaktu. Dla osoby do kontaktu należy podać co najmniej jeden kanał: telefon lub e-mail. Jeżeli osoba do kontaktu jest inną niż osoba podpisująca deklarację, należy przekazać jej klauzulę RODO z niniejszego dokumentu.

3. WYBRANY PAKIET I PROPONOWANE WARUNKI

Pakiet	Zakres miesięczny	Wybór
PARTNER ALL4ŁADA	300–600 zł	☐
PARTNER PLUS ALL4ŁADA	powyżej 600–1 500 zł	☐
PARTNER PREMIUM ALL4ŁADA	powyżej 1 500 zł	☐

Proponowana miesięczna wartość świadczenia Sponsora: _____ zł

Preferowany okres współpracy: od _____ do _____ / ☐ do ustalenia w umowie

Logo Partnera do wykorzystania po zawarciu umowy: ☐ załączono ☐ prześlemy później ☐ wymaga przygotowania

Elementy, które Partner chce szczególnie promować (produkt, marka, rekrutacja, wydarzenie itp.):

4. OŚWIADCZENIA PODMIOTU

☐ Potwierdzam, że zapoznałem(-am) się z Regulaminem Klubu All4Łada dla firm i innych podmiotów, rozumiem jego treść oraz jestem zainteresowany(-a) podjęciem współpracy na zasadach w nim opisanych.

☐ Potwierdzam, że rozumiem, iż szczegółowy zakres świadczeń promocyjnych, profitów, wynagrodzenia, rozliczeń, okres współpracy i zasady wykorzystania nazwy, logo oraz innych oznaczeń Partnera zostaną określone dopiero w odrębnej umowie sponsoringowej.

☐ Potwierdzam, że osoba podpisująca niniejszą deklarację jest uprawniona do reprezentowania podmiotu lub do złożenia w jego imieniu niniejszego zgłoszenia zainteresowania współpracą.

Preferowany kanał kontaktu roboczego: ☐ e-mail ☐ telefon ☐ SMS ☐ inny: _____

Kontakt roboczy dotyczący negocjowania i wykonywania umowy sponsoringowej nie jest uzależniony od zgód marketingowych poniżej.

5. DOBROWOLNE ZGODY I PREFERENCJE

Poniższe zgody są dobrowolne. Nie są warunkiem podpisania umowy sponsoringowej. Jeżeli osobą do kontaktu jest inna osoba niż reprezentant, zgody odnoszące się do jej danych lub wizerunku powinna zaznaczyć i podpisać ta osoba.

☐ TAK ☐ NIE Osoba do kontaktu chce zostać dodana do zamkniętej grupy lub kanału Partnerów All4Łada w komunikatorze wskazanym przez Klub. Przed dodaniem Klub może przekazać informacje o zasadach działania grupy i widoczności danych dla innych uczestników.

☐ TAK ☐ NIE Osoba do kontaktu wyraża zgodę na przysyłanie na podany adres e-mail informacji marketingowych i handlowych Łady 1945 Białgora dotyczących działalności Klubu, wydarzeń, ofert partnerskich, biletów, kartonów, gadżetów oraz programu All4Łada.

☐ TAK ☐ NIE Osoba do kontaktu wyraża zgodę na kontakt marketingowy Łady 1945 Białgora na podany numer telefonu, w tym przez połączenia telefoniczne, SMS/MMS lub komunikatory.

☐ TAK ☐ NIE Osoba reprezentująca / osoba do kontaktu wyraża zgodę na podanie jej imienia i nazwiska oraz funkcji w publicznych materiałach dotyczących prezentacji Partnera All4Łada (np. post przedstawiający Sponsora, relacja ze spotkania biznesowego).

☐ TAK ☐ NIE Osoba reprezentująca / osoba do kontaktu wyraża zgodę na nieodpłatne utrwalanie i rozpowszechnianie jej wizerunku utrwalonego podczas wydarzeń All4Łada, spotkań sponsorskich lub wydarzeń klubowych, w materiałach informacyjnych i promocyjnych Łady 1945 Białgora, w szczególności na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Klubu. Zgoda może być cofnięta na przyszłość w każdym czasie.



6. PODPIS PODMIOTU

miejsowość i data

podpis osoby uprawnionej / pieczęć

Jeżeli osoba do kontaktu jest inna niż osoba podpisująca i zaznacza zgody z pkt 5:

podpis osoby do kontaktu pod dobrowolnymi zgodami z pkt 5



KLAUZULA INFORMACYJNA RODO

Administrator danych. Administratorem danych osobowych jest Stowarzyszenie „ŁADA 1945 Biłgoraj”, ul. Targowa 15, 23-400 Biłgoraj, NIP 9182146262, REGON 060657087. W sprawach dotyczących danych osobowych można kontaktować się pisemnie na adres siedziby lub e-mail: klub@ladabilgoraj.pl.

Cele i podstawy przetwarzania. RODO dotyczy danych osób fizycznych wskazanych w deklaracji (w szczególności przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną, reprezentantów i osób do kontaktu), a nie danych osoby prawnej jako takiej. Dane będą przetwarzane: (1) w celu podjęcia działań przed zawarciem i realizacji umowy sponsoringowej – art. 6 ust. 1 lit. b RODO w odniesieniu do osoby fizycznej będącej stroną umowy; (2) w celu kontaktu z reprezentantami i osobami wskazanymi do współpracy, weryfikacji umocowania oraz bieżącej obsługi relacji sponsorskiej – art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes Administratora i Sponsora polegający na sprawnej realizacji współpracy); (3) w celu wykonania obowiązków prawnych, w tym rachunkowych i podatkowych – art. 6 ust. 1 lit. c RODO; (4) w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń – art. 6 ust. 1 lit. f RODO; (5) w celach objętych dobrowolnymi zgodami, w tym marketingu i publikacji wizerunku lub danych osoby – art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Marketing z użyciem poczty elektronicznej, telefonu, SMS/MMS lub innych telekomunikacyjnych urządzeń końcowych będzie prowadzony wyłącznie po uzyskaniu zgody wymaganej przez art. 398 Prawa komunikacji elektronicznej.

Odbiorcy danych. Dane mogą być przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Klubu usługi księgowe, prawne, IT, hostingowe, pocztowe i komunikacyjne, bankom i operatorom płatności, a także uprawnionym organom publicznym, gdy obowiązek taki wynika z prawa. W razie dobrowolnej publikacji danych lub wizerunku odbiorcami mogą być również użytkownicy strony internetowej i mediów społecznościowych oraz operatorzy tych serwisów.

Przekazywanie poza EOG. Klub może korzystać z dostawców usług IT lub mediów społecznościowych, którzy przetwarzają dane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. W takim przypadku przekazywanie danych odbywa się z zastosowaniem mechanizmów przewidzianych w RODO, w szczególności decyzji stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony lub standardowych klauzul umownych, jeżeli są wymagane.

Okres przechowywania. Dane będą przechowywane przez okres prowadzenia rozmów i współpracy sponsorskiej, a po jej zakończeniu przez czas niezbędny do wykonania obowiązków prawnych oraz do upływu okresów przedawnienia roszczeń. Dane przetwarzane na podstawie zgody – do jej cofnięcia albo do wcześniejszego ustania celu przetwarzania, z zastrzeżeniem potrzeby wykazania faktu udzielenia zgody i zgodności wcześniejszego przetwarzania z prawem.

Prawa osoby. Przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia – w przypadkach przewidzianych prawem, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych – gdy ma zastosowanie, a także prawo sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Zgodę można cofnąć w każdym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem. Przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Dobrowolność podania danych. Podanie danych identyfikacyjnych i kontaktowych niezbędnych do podjęcia i obsługi współpracy jest dobrowolne, lecz ich brak może uniemożliwić przygotowanie lub realizację umowy sponsoringowej. Podanie dodatkowych profili społecznościowych oraz udzielanie zgód marketingowych, publikacyjnych lub wizerunkowych jest dobrowolne i nie jest warunkiem podjęcia współpracy.

Źródło danych osoby do kontaktu. Jeżeli osoba do kontaktu nie przekazała danych bezpośrednio Klubowi, dane (imię i nazwisko, stanowisko/funkcja, numer telefonu i adres e-mail) zostały pozyskane od podmiotu składającego deklarację. Podmiot składający deklarację powinien przekazać tej osobie niniejszą klauzulę informacyjną; Klub może również przekazać ją przy pierwszym kontakcie.

Automatyczne decyzje. Dane nie będą wykorzystywane do podejmowania wobec Pani/Pana decyzji wyłącznie w sposób zautomatyzowany, w tym do profilowania wywołującego skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływającego na Panią/Pana.

INFORMACJA O MARKETINGU I WIZERUNKU

Marketing. Zgody marketingowe dotyczą wyłącznie komunikacji wykraczającej poza kontakt niezbędny do przygotowania i realizacji współpracy sponsoringowej. Mogą zostać cofnięte w każdym czasie, np. przez wiadomość na klub@ladabilgoraj.pl.

Wizerunek. Zgoda na rozpowszechnianie wizerunku jest odrębna od upoważnienia dotyczącego wykorzystania nazwy i logo Sponsora, które powinno zostać opisane w umowie sponsoringowej. Co do zasady rozpowszechnianie wizerunku osoby wymaga jej zezwolenia, z wyjątkami wskazanymi w art. 81 ust. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.